

FINANZAS

FINANCE



Resultados de aprendizaje
STUDENT OUTCOMES

UNIDAD DE FORMACIÓN BÁSICA

PERÍODO 1

Asignatura	Créditos	Código	CF*
ADMINISTRACIÓN ADMINISTRATION	3.0	MGTZ1111	i
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA I MATHEMATICS APPLIED TO ADMINISTRATION AND ECONOMICS I	3.0	MATZ0327	i
CONTABILIDAD ACCOUNTING	2.0	FINZ1248	i
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN DIGITAL LANGUAGE AND DIGITAL COMMUNICATION	4.66	FGLZ0192	i
INGLÉS INTERMEDIO I INTERMEDIATE ENGLISH I	3.0	INGZ0111	i
Total de créditos por período	15.66		

PERÍODO 2

Asignatura	Créditos	Código	CF*
INTRODUCCIÓN AL MARKETING INTRODUCTION TO MARKETING	2.0	MKTZ1234	i
MATEMÁTICA APLICADA A LA ADMINISTRACIÓN Y ECONOMÍA II MATHEMATICS APPLIED TO ADMINISTRATION AND ECONOMICS II	3.0	MATZ0334	i
CONTABILIDAD INTERMEDIA INTERMEDIATE ACCOUNTING	2.0	FINZ1249	i
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO LEADERSHIP AND TEAMWORK	2.0	MGTZ2286	i
CONTABILIDAD DE COSTOS COST ACCOUNTING	3.0	FINZ1244	i
INGLÉS INTERMEDIO II INTERMEDIATE ENGLISH II	3.0	INGZ0222	i
Total de créditos por período	15.00		

UNIDAD DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PERÍODO 3

Asignatura	Créditos	Código	CF*
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA INTRODUCTION TO ECONOMICS	3.0	ECOZ1400	i
PROBABILIDADES Y ESTADÍSTICA PROBABILITY AND STATISTICS	3.0	ESTZ0055	i
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA FINANCIAL ADMINISTRATION	3.0	FINZ1145	i
CIENCIA, ENTORNO Y EL SER HUMANO SCIENCE, ENVIRONMENT AND THE HUMAN BEING	3.0	FGHZ0922	i
INGLÉS AVANZADO I ADVANCED ENGLISH I	3.0	INGZ0333	i
Total de créditos por período	15.00		

PERÍODO 4

Asignatura	Créditos	Código	CF*
MICROECONOMÍA I MICROECONOMICS I	3.0	ECOZ1254	i
EMPRESAS Y ASPECTOS LEGALES BUSINESS AND LEGAL ASPECTS	1.0	IUSZ0130	i
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA STRATEGIC MANAGEMENT	3.0	MGTZ1216	i
FINANZAS CORPORATIVAS I CORPORATE FINANCE I	2.0	FINZ2147	i
INVESTIGACIÓN Y TEXTOS ACADÉMICOS RESEARCH AND ACADEMIC TEXTS	3.0	FGLZ0180	i
INGLÉS AVANZADO II ADVANCED ENGLISH II	3.0	INGZ0444	i
Total de créditos por período	15.00		

PERÍODO 5

Asignatura	Créditos	Código	CF*
MACROECONOMÍA I MACROECONOMICS I	3.0	ECOZ1155	i
ESTADÍSTICA APLICADA APPLIED STATISTICS	2.0	ESTZ0065	i
PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTOS PLANNING AND BUDGETING	2.0	FINZ2976	i
FINANZAS CORPORATIVAS II CORPORATE FINANCE II	3.0	FINZ2751	i

PERÍODO 6

Asignatura	Créditos	Código	CF*
ECONOMETRÍA I ECONOMETRICS I	3.0	ECOZ2810	i
AUDITORÍA FINANCIERA FINANCIAL AUDIT	3.0	FINZ3152	i
FINANZAS BANCARIAS BANKING FINANCE	2.0	FINZ2151	i
ECONOMÍA PARA LA TOMA DE DECISIONES ECONOMICS FOR DECISION-MAKING	2.0	ECOZ3260	i

ARTE, EXPRESIÓN HUMANA Y COMUNIDAD ART, HUMAN EXPRESSION AND COMMUNITY	3.0	FGHZ0942	i
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MARKET RESEARCH	2.0	MKTZ2535	i
Total de créditos por período	15.00		

GESTIÓN DE MARKETING MARKETING MANAGEMENT	2.0	MKTZ3908	i
EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS FINANCIAL EVALUATION OF PROJECTS	3.0	FINZ3249	i
Total de créditos por período	15.00		

UNIDAD DE INTEGRACIÓN Y APLICACIÓN

PERÍODO 7

Asignatura	Créditos	Código	CF*
GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	3.0	MGTZ1123	i
FINANZAS INTERNACIONALES INTERNATIONAL FINANCES	3.0	FINZ3961	i
ECONOMETRÍA II ECONOMETRICS II	3.0	ECOZ3910	i
GESTIÓN TRIBUTARIA AVANZADA ADVANCED TAX MANAGEMENT	3.0	FINZ0108	i
VALORACIÓN DE EMPRESAS BUSINESS VALUATION	3.0	TITA2441	i
Total de créditos por período	15.00		

PERÍODO 8

Asignatura	Créditos	Código	CF*
MERCADO DE VALORES STOCK MARKET	3.0	FINZ3912	i
SEGUROS INSURANCE	2.0	FINZ2152	i
FUSIONES Y ADQUISICIONES FUSIONS AND ACQUISITIONS	3.0	FINZ3753	i
EVALUACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO RISK ASSESSMENT AND MANAGEMENT	3.0	FINZ3701	i
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES PRE PROFESSIONAL PRACTICES	5.0	FINZ3754	i
PROYECTO DE VALORACIÓN EMPRESARIAL BUSINESS VALUATION PROJECT	2.0	TITA2442	i
Total de créditos por período	18.00		

TITULACIÓN

CAMPOS DE FORMACIÓN*

- FUNDAMENTOS TEÓRICOS
- COMUNICACIÓN Y LENGUAJES
- EPISTEMOLOGÍA Y METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

- INTEGRACIÓN DE SABERES, CONTEXTOS Y CULTURA
- PRAXIS PROFESIONAL

Total horas: 5936

Total créditos: 123.66